

Soumettre une proposition de communication (maximum 1 page)

Titre de la communication
(Sous-titre si besoin)

Nom de l'auteur par 1ère affiliation (auteur). Nom du département et/ou organisation
ligne 2: ville, pays, adresse courriel (facultative)

Nom de l'auteur par 2e affiliation (auteur). Nom du département et/ou organisation
ligne 2: ville, pays, adresse courriel (facultative)

I. DESCRIPTION DE LA COMMUNICATION

Élaborer plus en profondeur le contenu de votre communication selon l'axe choisi, incluez les références directement dans le texte par (auteur(s)/date). Selon les différents axe choisis, vous devrez élaborer selon les critères suivants :

Si axe recherche : La problématique, la clientèle visée, la méthode, les résultats et les conclusions.

Si axe pratique : La problématique, la clientèle visée, les bases théoriques, la description de la pratique, les résultats et les conclusions.

Si axe politiques publiques : La problématique, la clientèle visée, les appuis théoriques, la description de la mise en œuvre, la méthode, les résultats et les conclusions.

II. RÉFÉRENCES (ENVIRON 5)

Énumérer la liste des références utilisées: